



QUICK NEWS N°2

Conto alla rovescia per scoprire i migliori profumi dell'anno: anche una giuria VIP impegnata nella selezione dei vincitori

-21 giorni
all'annuncio
dei vincitori!

Milano, 12 aprile 2017 – Grazie alle emozioni, ai ricordi e alla magia che sa suscitare, il profumo è in grado di coinvolgere e appassionare un pubblico ampio e variegato: è così che architetti, chef e personaggi del mondo dello spettacolo possono ritrovarsi alle prese con fragranze e *mouillettes*.

Ne è testimonianza la selezionata **giuria VIP** che anche quest'anno è stata coinvolta nel Premio Accademia del Profumo per la scelta dei profumi vincitori nella categoria miglior comunicazione.

Accanto alla conduttrice del Premio, la presentatrice **Giorgia Surina**, si misureranno con questo compito: Cristina Borra (deejay RTL), Pino Insegno (attore), Filippa Lagerback (presentatrice), Valentina Lodovini (attrice), Catrinel Marlon (attrice), Davide Oldani (chef) e Patricia Viel (architetto).

Non sono solo i VIP a essere alle prese con le votazioni. Una **Giuria tecnica** composta dai membri della Commissione Direttiva di Accademia del Profumo, otto beauty editor/blogger e otto esponenti del *retail* ha il compito di valutare la miglior creazione olfattiva (femminile e maschile), il miglior profumo made in Italy (femminile e maschile), il miglior packaging (femminile e maschile), il miglior profumo collezione esclusiva grande marca e il miglior profumo profumeria artistica.

Fino a domani, 13 aprile, saranno invece i **consumatori** a votare per eleggere il miglior profumo dell'anno femminile e maschile attraverso il minisito dedicato al concorso, la pagina Facebook di Accademia del Profumo, la app *Accademia del Profumo* e una delle oltre 800 profumerie d'Italia aderenti all'iniziativa; finora sono ben 103.000 i consumatori che hanno espresso le loro preferenze, partecipando così al concorso *instant win* per vincere uno dei 100 flaconi dei profumi finalisti messi in palio.

Segui Accademia del Profumo su



#StraordinarioSentire
#AccademiadelProfumo

Accademia del Profumo è stata fondata nel 1990 con l'intento di valorizzare il profumo come elemento essenziale del benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa Cosmetica Italia

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati: tel. 02.281773.47 - 340.1711105 - francesca.casirati@cosmeticaitalia.it